〔四国経済産業局請負事業〕

令和２年度知的財産活用セミナー（オンラインセミナー）

地域ブランド発掘・認知度向上

公益財団法人かがわ産業支援財団では、四国経済産業局請負事業である知的財産活用セミナー事業において、四国地域の中小企業及び支援者等を対象に、地域おこしビジネスでの知的財産の有効活用について、知的財産セミナーを開催することにより、地域ブランドの確立に繋げていくため、身近な事例などを交えながら、オンラインセミナーを開催します。

日 時　（1回目）令和2年12月24日（木）13:30～16:30

（2回目）令和3年 2月 2日（火）13:30～16:30

※２回とも同内容のオンラインでのセミナーになりますので、ご都合の良い日にご受講ください。

開催形式　新型コロナウイルス感染症対策のため、Microsoft Teamsによるオンラインでのセミナーを開催します。

動作環境について
- 本セミナーは、オンラインでの開催となり、パソコン・タブレット端末・スマートフォンが必須です。
  ※カメラ・マイク機能のある機器をご準備ください。
- 本セミナーではMicrosoft Teams（web会議システム）を利用し、お持ちのwebブラウザからご参加いただきます。
- 質疑応答については、Teamsチャットを利用する予定です。

対 象　中小企業及び支援者等

受講料　無料　※但し、通信に要する費用は受講者でご負担ください。

定員　各回 30名程度

講師　株式会社ブランド総合研究所　代表取締役　田中 章雄 氏

【略歴】
1984年：日経BP社入社。新規雑誌・新規事業の開発及び雑誌記者として活躍。
2001年：日経BPコンサルティング調査部長に就任
2003年：「日本ブランド戦略研究所」を設立し、代表取締役社長に就任
2005年：「株式会社ブランド総合研究所」を設立
2008年：知財功労賞受賞
2011年：ギネスワールドレコーズ地域活性化副委員長に就任
2018年：一般社団法人日本バリアフリー協会理事長に就任

【内容】
- 地域ブランドって何？
- 地域ブランド化の成功・失敗事例
- 地域ブランドとSDGs
- 地域ブランド化へのプロセス
- 知的財産と付加価値化
- 魅力を伝えるプロモーション
- ブランドコミュニケーション戦略

☞ 裏面の申込書に必要事項をご記入の上、
（1回目）12月17日（木）、（2回目）1月26日（火）までにお申し込みください。

公益財団法人かがわ産業支援財団　〒761-0301　高松市林町2217-15　香川頭脳化センタービル２階
知的財産支援部 知的財産支援課　TEL:087-867-9332 FAX:087-867-9365 E-mail:chizai2@kagawa-isf.jp

E-mai chizai2@kagawa-isf.jp　FAX 087-867-9365

申込方法

下記申込書に必要事項をご記入のうえ、メールもしくはFAXにて（1回目）12月17日（木）、（2回目）1月26日（火）までにお申し込みください。

知的財産活用セミナー（地域ブランド）　参加申込書

申込日　令和　　年　　月　　日

参加希望日	□（1回目）令和2年12月24日	□（2回目）令和3年2月2日	
企業名		業種	
住所	〒　　- （TEL　　）（FAX　　）		
参加者	役職	氏名	
	E-Mail		
	役職	氏名	
	E-Mail		
	緊急連絡先（携帯No.など）		

お願い

・主催者よりオンラインセミナーの招待メールをお送りしますので、**必ずE-mailアドレスをご記入ください。**
・後日、申込いただいたメールアドレス宛に、Microsoft Teamsに参加するための招待リンクと参加手順についてご案内します。
・セミナー当日午前中にテスト配信をいたします。時間は後日ご案内します。
・セミナー終了後、セミナー満足度等のアンケートにご回答ください。

※やむを得ない事情により、配信方法等の変更をする場合もあります。

※お申込に際し、ご提供いただきました個人情報は、適切に管理いたします。なお、当財団の知的財産支援事業に関するセミナー案内、アンケート等を送らさせていただく場合がございます。

お問合せ・お申し込み先

公益財団法人かがわ産業支援財団　知的財産支援部　森、大久保、岡

TEL　087-867-9332　FAX　087-867-9365　E-mail　chizai2@kagawa-isf.jp